

## Comunicato stampa

Colonia, 18 aprile 2024

---

### Innovativi e fedeli a se stessi. Un nuovo branding per Haufe Group.

Petershagen Kommunikation, società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede a Colonia, ha sviluppato, in cooperazione con la sede di Düsseldorf dell'agenzia di branding e design MetaDesign (Publicis Group Germany), il nuovo branding di Haufe Group. Facendo leva sui contenuti, la nuova veste trasporta la mentalità, la cultura aziendale e i valori del gruppo di Friburgo e rafforza il marchio ombrello.

Haufe Group è una storia di successo made in Germany. Fondata nel 1951, questa azienda a conduzione familiare ha compiuto con successo la trasformazione da casa editrice specializzata ad azienda leader nella fornitura B2B di soluzioni integrate aziendali e specifiche al posto di lavoro per Corporate Services. Offrendo contenuti, software e formazione continua, il gruppo di imprese, forte oggi di oltre 2.700 collaboratori, supporta più di un milione di clienti dell'area DACH nel loro processo di sviluppo imprenditoriale, da liberi professionisti ai 40 maggiori gruppi industriali tedeschi quotati in borsa. Nel corso della sua crescita e trasformazione, Haufe Group si è diversificato e sviluppato ulteriormente. Marchi forti come Haufe, Haufe Akademie e Lexware vantano un alto grado di notorietà ma sono solo pochi a sapere qual è la filosofia aziendale di Haufe Group nel suo complesso. Proprio questo aspetto è però decisivo per l'ulteriore sviluppo dell'azienda.

#### Fai vedere chi sei. Di' ciò che puoi.

Petershagen Kommunikation, in cooperazione con il partner di preferenza MetaDesign, sviluppa un branding caratteristico in grado di posizionare con chiarezza il gruppo e accompagnarlo nel futuro in termini di comunicazione. Sulla base della strategia aziendale si crea una comunicazione basata sull'identità che fa vedere chi è Haufe Group e cosa lo rende speciale. Una *corporate story* è la base del nuovo branding supportato dal sito web aziendale, diversi filmati, azioni sui social media, un concetto per l'organizzazione di eventi, una comunicazione interna e un portale con offerte di lavoro per potenziali candidati. "Sono le persone a rendere unico

## Comunicato stampa

Colonia, 18 aprile 2024

---

Haufe Group", si legge nella descrizione del modello ispiratore del gruppo. Di conseguenza, il concetto di comunicazione colloca in primo piano l'organico dell'azienda. Diversificato, autentico, convincente, proprio come ciascuna persona che lo compone. Il linguaggio scelto è chiaro, cordiale e intelligente. Haufe Group dice ciò che fa. E fa ciò che dice.

Responsabile del nuovo *corporate design* è MetaDesign. Il design si basa sul nuovo marchio metaforico e sull'elemento creativo "finestra sul futuro", che viene utilizzato come rombo variabile e apre simbolicamente nuove prospettive. In abbinamento a colori di forte impatto e a uno stile tipografico caratteristico, dà vita a una veste complessiva audace, ricca di sfaccettature e vigorosa.

"La nostra azienda è sinonimo di forza innovativa e trasformazione", dice Birte Hackenjos, Chief Executive Officer (CEO) di Haufe Group, in occasione del lancio del marchio. "Il nostro nuovo branding trasporta proprio questo, mostrando come siamo veramente: di carattere forte, disponibili e al passo con i tempi. Non ci limitiamo a plasmare il mondo del lavoro di domani ma lo viviamo in prima persona."

Jens Petershagen, socio gerente di Petershagen Kommunikation, aggiunge: "Si crea qualità quando tutti i soggetti coinvolti lavorano insieme su un obiettivo comune. Per quanto ci riguarda, non possiamo che essere orgogliosi di aver dato un contributo alla realizzazione di un branding che crea identità e vi ringraziamo per la grande fiducia dimostrataci e l'ottima collaborazione, sempre all'insegna della stima reciproca."

### **Al centro del nuovo branding c'è il nuovo film d'immagine di Haufe Group.**

"Haufe Group supporta al meglio le persone perché possano lavorare con successo." Con questa affermazione inizia il nuovo film d'immagine di Haufe Group che si propone di comunicare la condotta del gruppo sull'esempio di circa 120 collaboratori a rappresentare il pluralismo, la forza individuale e la coesione di quest'impresa familiare. Nel film, infatti, si afferma a ragione anche questo: "La coesione è la chiave del nostro successo." Il film viene impiegato ad uso interno, ad esempio in

## Comunicato stampa

Colonia, 18 aprile 2024

---

occasione dei *welcome day* per farlo vedere ai nuovi collaboratori, come anche sul sito web, in *career fair* e sui social network.

### **Lancio interno previsto per il 10 aprile 2024 in un evento ibrido.**

Il nuovo branding è stato presentato il 10 aprile 2024 inizialmente ai circa 2.700 collaboratori in un evento ibrido, prima di attivare poi in rete il nuovo sito web. Vi invitiamo a farvi un'idea di persona su [www.haufegroup.com](http://www.haufegroup.com).

Responsabili del nuovo branding sono:

#### **Haufe Group:**

Carmen Klaeren (Chief Strategy Officer / CSO), Eva Oetinger (Strategic Corporate Brand Manager), Anna Kramer (Corporate Brand Manager), Christiane Ehret (relatrice CSO), Julia Wissler (Communications Consultant), Julia Ilg (Senior Manager Corporate Communications), Theresa Steudel (copywriter), Jürgen Spiegel (Chief Human Resources Officer / CHRO), Gabriel Lehmann (capogruppo Talent Acquisition Management), Jennifer Weisenhorn (HR Marketing Specialist), Janosch Fechner (capogruppo Creation), Marco Lay (capogruppo Online Business Services)

#### **Petershagen Kommunikation:**

Christin Kaiser (consulenza), Jens Petershagen (consulenza strategica), Melinda Schafstein (producer), David Becker (project management), Susanne Karbe (project management) in cooperazione con Peter Hirrlinger (direzione creativa e copywriting), Dagmar König (direzione creativa e copywriting), Stefanie Reeb (direzione creativa e design), Otilia Vakej (direzione creativa e design)

#### **Produzione film:**

Wolff Brothers, Monaco di Baviera - Regia: Stefan Pfeil

#### **MetaDesign, Düsseldorf:**

Arne Schmidt (Creative Director), Andreas Fachner (Strategy Director), Marcel Coulon (Client Partner) e Diana Brix (Managing Director)

## Comunicato stampa

Colonia, 18 aprile 2024

---

### Brevi cenni su Haufe Group

Haufe Group è un'azienda leader nella fornitura B2B di soluzioni integrate aziendali e specifiche al posto di lavoro. L'azienda a conduzione familiare supporta personale e aziende nel loro sviluppo imprenditoriale e nella gestione di successo di processi di trasformazione, fornendo contenuti, software e formazione continua. L'azienda, con sede a Friburgo in Brisgovia, è dotata di ampie risorse e capacità per poter supportare i suoi clienti offrendo loro molteplici soluzioni sulla strada che porta al futuro. Ad oggi, Haufe Group occupa circa 2.700 collaboratori distribuiti su dodici sedi. Tra i più noti marchi di Haufe Group ci sono Haufe, Haufe Akademie e Lexware. Più di un milione di clienti dell'area DACH si affidano alle prestazioni di Haufe Group, da liberi professionisti ai 40 maggiori gruppi industriali tedeschi quotati in borsa.

### Brevi cenni su Petershagen Kommunikation

Petershagen Kommunikation è una società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità. Costituita nel 2008, Petershagen Kommunikation opera soprattutto per medie imprese e imprese a conduzione familiare in fase di trasformazione. Al centro dell'attività di consulenza strategica per la comunicazione c'è rispettivamente un'analisi sistematica dell'identità aziendale partendo dalla quale vengono sviluppati ambiti di azione di tipo comunicativo. I clienti di Petershagen Kommunikation provengono da diversi settori quali industria automobilistica, energia, smaltimento, riciclaggio, generi alimentari, circolazione stradale, commercio, assicurazioni, studi legali e aziende di consulenza fino al settore alberghiero. Si tratta prevalentemente di imprese tedesche e provenienti da Paesi di lingua tedesca.

[www.petershagen-kommunikation.de](http://www.petershagen-kommunikation.de)

### Contatto:

Petershagen Kommunikation GmbH

Christin Kaiser

Ehrenstraße 41

50672 Köln

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 10

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

[info@petershagen-kommunikation.de](mailto:info@petershagen-kommunikation.de)