

## **Pressemitteilung**

Köln, 18. April 2024

---

### **Neu und sich selbst treu.**

### **Ein neuer Markenauftritt für die Haufe Group.**

**Petershagen Kommunikation, Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Sitz in Köln, hat in Kooperation mit dem Düsseldorfer Standort der Design- und Brandingagentur MetaDesign (Publicis Group Germany) den neuen Markenauftritt der Haufe Group entwickelt. Der inhaltsgetriebene Auftritt transportiert die Mentalität, die Kultur und die Werte der Freiburger Unternehmensgruppe und stärkt die Dachmarke.**

Die Haufe Group ist eine Erfolgsstory made in Germany. Das 1951 gegründete Familienunternehmen hat erfolgreich den Wandel vom Fachverlag zum führenden B2B-Anbieter integrierter Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen für Corporate Services vollzogen. Mit Content, Software und Weiterbildung unterstützt die Unternehmensgruppe heute mit über 2.700 Mitarbeitenden mehr als eine Million Kundinnen und Kunden in der DACH-Region in ihrer unternehmerischen Entwicklung - von Soloselbstständigen bis zu allen DAX-40-Konzernen. Auf ihrem Transformations- und Wachstumskurs hat sich die Haufe Group diversifiziert und weiterentwickelt. Starke Einzelmarken wie Haufe, Haufe Akademie und Lexware haben eine hohe Bekanntheit, jedoch wissen nur wenige, wofür die Haufe Group als Ganzes steht. Aber genau das ist für die weitere Unternehmensentwicklung entscheidend.

#### **Zeigen, wer man ist. Sagen, was man kann.**

Petershagen Kommunikation entwickelt in Kooperation mit Wunschpartner MetaDesign einen markanten Markenauftritt, der die Unternehmensgruppe klar positioniert und kommunikativ in die Zukunft trägt. Auf Grundlage der Unternehmensstrategie entsteht identitätsbasierte Kommunikation, die zeigt, wer die Haufe Group ist und was sie besonders macht. Eine Corporate Story ist die Basis für den neuen Markenauftritt mit Corporate Website, mehreren Filmen, Social-Media-Maßnahmen, Eventkonzept, interner Kommunikation und einem Jobportal für potenzielle Bewerber:innen. „Erst die Menschen machen die Haufe Group einzigartig“, heißt es im Leitbild der Haufe Group. Folgerichtig stellt die Kommunikation die Mitarbeitenden in den

## Pressemitteilung

Köln, 18. April 2024

---

Fokus. Vielfältig, echt, überzeugend - ganz so, wie sie sind. Die Tonalität ist klar, warmherzig und klug. Die Haufe Group sagt, was sie tut. Und tut, was sie sagt.

Für das neue Corporate Design zeichnet MetaDesign verantwortlich. Das Design lebt von der neuen Wort-Bild-Marke und dem Gestaltungselement „Fenster der Zukunft“, das als variable Raute eingesetzt wird und symbolisch neue Perspektiven eröffnet. In Kombination mit prägnanten Farben und einer markanten Typografie entsteht ein mutiger, facettenreicher und kraftvoller Gesamtauftritt.

„Wir stehen für Innovationskraft und Transformation“, sagt Birte Hackenjos, Chief Executive Officer (CEO) der Haufe Group, anlässlich des Markenlaunchs. „Unser neues Erscheinungsbild übersetzt genau das und zeigt, wie wir sind: charakterstark, zugänglich und am Puls der Zeit. Bei uns wird die Arbeitswelt von morgen nicht nur gestaltet, sondern gelebt.“

Jens Petershagen, geschäftsführender Gesellschafter von Petershagen Kommunikation, ergänzt: „Qualität entsteht, wenn alle Beteiligten auf ein Ziel hinarbeiten. Wir sind stolz, unseren Beitrag zu diesem identitätsstiftenden Markenauftritt geleistet zu haben und bedanken uns für das große Vertrauen und die tolle, wertschätzende Zusammenarbeit.“

### **Im Zentrum des neuen Markenauftritts: der neue Haufe Group Imagefilm.**

„Die Haufe Group unterstützt Menschen bestmöglich, damit sie erfolgreich arbeiten können.“ Mit diesem Statement startet der neue Haufe Group Imagefilm, der die Haltung der Unternehmensgruppe kommuniziert. Hier stehen stellvertretend rund 120 Mitarbeitende im Fokus, die für die Vielfalt, individuelle Stärke und Verbundenheit des Familienunternehmens sprechen. Denn zu Recht lautet ein weiteres Statement des authentischen Films: „Verbundenheit ist unser Schlüssel zum Erfolg.“ Der Film wird intern beispielsweise bei den Welcome-Days für neue Mitarbeitende eingesetzt ebenso wie auf der Website, Karrieremessen und in Social Media.

## **Pressemitteilung**

Köln, 18. April 2024

---

### **Interner Launch am 10. April 2024 in einem hybriden Event.**

Der neue Markenauftritt wurde am 10. April 2024 zunächst den rund 2.700 Mitarbeitenden in einem hybriden Event vorgestellt, bevor anschließend die neue Website live geschaltet wurde. Am besten gleich reinschauen auf [www.haufegroup.com](http://www.haufegroup.com).

Den neuen Markenauftritt verantworten:

#### **Haufe Group:**

Carmen Klaeren (Chief Strategy Officer / CSO), Eva Oetinger (Strategic Corporate Brand Managerin), Anna Kramer (Corporate Brand Managerin), Christiane Ehret (Referentin CSO), Julia Wissler (Communications Consultant), Julia Ilg (Senior Managerin Corporate Communications), Theresa Steudel (Texterin), Jürgen Spegel (Chief Human Resources Officer / CHRO), Gabriel Lehmann (Teamleiter Talent Acquisition Management), Jennifer Weisenhorn (HR Marketing Specialist), Janosch Fechner (Teamleiter Creation), Marco Lay (Teamleiter Online Business Services)

#### **Petershagen Kommunikation:**

Christin Kaiser (Beratung), Jens Petershagen (Strategische Beratung), Melinda Schafstein (Producer), David Becker (Projektmanagement), Susanne Karbe (Projektmanagement) in Kooperation mit Peter Hirrlinger (Kreativdirektion & Text), Dagmar König (Kreativdirektion & Text), Stefanie Reeb (Kreativdirektion & Design), Otilia Vakej (Kreativdirektion & Design)

#### **Filmproduktion:**

Wolff Brothers, München - Regie: Stefan Pfeil

#### **MetaDesign, Düsseldorf:**

Arne Schmidt (Creativ Director), Andreas Fachner (Strategy Director), Marcel Coulon (Client Partner) und Diana Brix (Managing Director)

## Pressemitteilung

Köln, 18. April 2024

---

### Über die Haufe Group

Die Haufe Group ist ein führender B2B-Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen. Das Familienunternehmen unterstützt Menschen und Unternehmen in ihrer unternehmerischen Entwicklung und bei der erfolgreichen Gestaltung von Transformationsprozessen. Mit Content, Software und Weiterbildung. Das Familienunternehmen mit Sitz in Freiburg im Breisgau ist breit aufgestellt, um seine Kundinnen und Kunden mit vielfältigen Lösungen auf ihrem Weg in die Zukunft zu unterstützen. Die Haufe Group beschäftigt heute rund 2.700 Mitarbeitende an zwölf Standorten. Zu den bekanntesten Marken der Haufe Group gehören Haufe, Haufe Akademie und Lexware. Über eine Million Kundinnen und Kunden aus der DACH-Region vertrauen auf die Leistungen der Haufe Group - von Solo-Selbstständigen bis zu allen DAX-40-Konzernen.

### Über Petershagen Kommunikation

Petershagen Kommunikation ist eine Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation. 2008 gegründet, wird Petershagen Kommunikation vor allem von mittelständischen Unternehmen sowie von Familienunternehmen in Transformationssituationen beauftragt. Mittelpunkt der strategischen Kommunikationsberatung ist jeweils eine systemische Identitätsanalyse sowie eine darauf basierende Ableitung kommunikativer Handlungsfelder. Kunden von Petershagen Kommunikation stammen aus unterschiedlichsten Branchen wie Automotive, Energie, Entsorgung, Recycling, Lebensmittel, Verkehr, Handel, Versicherungen, Kanzleien und Beratungsunternehmen bis hin zur Hotellerie - überwiegend aus Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland.

[www.petershagen-kommunikation.de](http://www.petershagen-kommunikation.de)

### Kontakt:

Petershagen Kommunikation GmbH

Christin Kaiser

Ehrenstraße 41

50672 Köln

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 10

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

[presse@petershagen-kommunikation.de](mailto:presse@petershagen-kommunikation.de)