

Comunicato Stampa

Colonia, 22.01.2015

La Petershagen Kommunikation sviluppa l'immagine per il marchio di riciclati del "Grüner Punkt"

La Società Tedesca per l'economia a ciclo chiuso e materie prime a responsabilità limitata (DKR), un'impresa facente capo al sistema duale della DSD - Duales System Holding GmbH & Co. KG e produttore di riciclati in plastica ad alto risparmio di risorse, ha lanciato una nuova immagine per il suo nuovo marchio Systalen®. La concezione e la creazione dell'immagine sono state realizzate grazie alla Petershagen Kommunikation, consulenza imprenditoriale per la comunicazione basata sull'identità con sede a Colonia.

Systalen® arricchisce il portafoglio dei marchi del "Grüner Punkt"

La DSD (Duales System Holding GmbH & Co. KG) unisce le attività del "punto verde", cioè del sistema di riciclaggio tedesco operante sotto il marchio "Grüner Punkt", il quale è finalizzato ad un metodo di economia sostenibile grazie a materiali riutilizzabili in cicli chiusi. Bisogna evitare lo spreco di materie prime e anche il clima e l'ambiente dovrebbero essere maggiormente salvaguardati. A consolidare il "Der Grüne Punkt", leader sul mercato del sistema duale, è giunto un altro marchio all'interno del gruppo DSD nel segmento B2B, il quale rappresenta granulati, impasti di macinazione ed agglomerati in plastica riciclata di alta qualità: Systalen®.

Parla il prodotto.

"Una piccola particella in grado di ottenere tanto.", "Il marchio dalle possibilità infinite" oppure "Qualità made by hightech" sono le headline che ribadiscono la competenza del marchio e la forza innovativa di Systalen®. Tutte le immagini sono illustrate da visual che sono stati composti dal riciclato stesso in materia plastica. "Systalen, efficiente nell'impiego delle risorse e dei mezzi per la produzione di moderne applicazioni in materia plastica, comprende sia il completo knowhow che la qualità del "Grüner Punkt". Per posizionare il marchio con successo sul mercato

Comunicato Stampa

Colonia, 22.01.2015

abbiamo sviluppato un'immagine sulla scorta di una strategia di comunicazione produttiva e generatrice di sinergie", spiega Jens Petershagen, socio amministratore della Petershagen Kommunikation. Al centro della comunicazione si colloca il prodotto stesso: Systalen è un prodotto assolutamente versatile ed è in grado di fare qualsiasi cosa – perfino pubblicizzare se stesso. Perché Systalen non è semplicemente un riciclato, ma è tutto ciò che i clienti desiderano – in maniera specifica per ogni singola esigenza. Systalen sa fare quasi tutto e può quindi trasformarsi in qualsiasi cosa – dalla scritta al prodotto, dall'immagine alla grafica e al simbolo. Complessivamente, è stata creata una presenza unica che fa il punto della situazione: il punto verde. "Investiamo tantissimo in quest'ambito commerciale, che oltre a forti tassi di crescita presenta progressi tecnologici lampo," , afferma Stefan Schreiter, CEO della Holding del sistema duale DSD in occasione di un comunicato stampa concomitante dell'impresa. "I prodotti Systalen hanno un grosso potenziale che sosteniamo sistematicamente con la nuova presenza sul mercato."

L'autenticità e la credibilità come requisiti primari dell'immagine

La nuova presenza del marchio Systalen® è stata sviluppata in base ad una strategia di comunicazione integrata incentrata sull'identità che ribadisce come "Der Grüne Punkt", quale precursore della moderna economia a ciclo chiuso, necessita di un corrispondente di marchio che chiuda il ciclo delle materie riutilizzabili anche a livello comunicativo. "Questo è il messaggio centrale del marchio che abbiamo arricchito di un'impostazione di comunicazione che focalizza il prodotto stesso. L'esigenza centrale consisteva nell'autenticità e nella credibilità nei confronti di tutti i target decisivi per il successo", afferma Jens Petershagen.

La nuova presenza del marchio di Systalen® è stata realizzata dalla Petershagen Kommunikation (strategia: Jens Petershagen, consulenza: Christin Kaiser) in cooperazione con Maria Klein (concept & design) e Natalie Opatz (concept & testi). La realizzazione della presenza sul web avviene tramite Thielker & Team, Koblenz.

Comunicato Stampa

Colonia, 22.01.2015

Sulla Petershagen Kommunikation

La Petershagen Kommunikation è una società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede centrale a Colonia in Germania. In base ad un approccio di consulenza olistica, la Petershagen Kommunikation sviluppa delle strategie basate sull'identità e delle misure di comunicazione autentiche studiate per tutti gli stakeholder. La Petershagen Kommunikation viene chiamata ad intervenire soprattutto in situazioni nelle quali una mirata comunicazione è decisiva per il successo, come ad esempio la conversione di nuove strategie aziendali, la realizzazione interna ed esterna di presenze sul mercato fondamentalmente strategiche, le transizioni generazionali in imprese di proprietà familiare, le acquisizioni, i merger o anche le fasi di risanamento. Costituita nel 2008, la Petershagen Kommunikation annovera tra i suoi clienti delle imprese provenienti da vari settori come quello dell'industria, dell'energia, dello smaltimento, del riciclaggio, degli alimentari, del traffico, del commercio, delle assicurazioni, dell'alberghiero ma anche da studi legali ed imprese di consulenza.

Ulteriori informazioni sono reperibili su www.petershagen-kommunikation.de

Contatto

Petershagen Kommunikation GmbH

Ehrenstraße 41

D - 50672 Cologne, Germany

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

info@petershagen-kommunikation.de