

Pressemitteilung

Köln, 22.01.2015

Petershagen Kommunikation entwickelt Auftritt für Rezyklat-Marke vom Grünen Punkt

Die Deutsche Gesellschaft für Kreislaufwirtschaft und Rohstoffe mbH (DKR), ein Unternehmen der DSD – Duales System Holding GmbH & Co. KG und Hersteller ressourcenschonender Kunststoff-Rezyklate, hat einen neuen Auftritt für seine neue Marke Systalen® gelauncht. Konzeption und Kreation des Auftritts erfolgten durch Petershagen Kommunikation, Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Sitz in Köln.

Systalen® komplettiert das Markenportfolio vom Grünen Punkt

Die DSD (Duales System Holding GmbH & Co. KG) bündelt die Aktivitäten des Grünen Punkts für eine nachhaltige Wirtschaftsweise, die Wertstoffe in geschlossenen Kreisläufen hält. Rohstoffe sollen nicht verschwendet, Klima und Umwelt so wenig wie möglich belastet werden. Neben der Marke „Der Grüne Punkt“ als Marktführer der dualen Systeme in Deutschland galt es, eine weitere Marke innerhalb der DSD-Gruppe im B2B-Segment zu etablieren, die für recycelte Kunststoffgranulate, -mahlgüter und -agglomerate bester Qualität steht: Systalen®.

Das Produkt spricht.

„Ein kleines Teilchen, das Großes bewirkt.“, „Die Marke der unbegrenzten Möglichkeiten“ oder „Qualität made by Hightech“ lauten Headlines, die die Markenkompetenz und die Innovationskraft von Systalen® belegen. Illustriert werden alle Motive durch Visuals, die aus dem Kunststoff-Rezyklat selbst zusammengesetzt sind. „Das ressourcen- und kostenschonende Produkt für die Herstellung moderner Kunststoffanwendungen, Systalen®, verfügt über das gesamte Know-how und die Qualität vom Grünen Punkt. Um die Marke erfolgreich im Markt zu etablieren, haben wir einen Marktauftritt inklusive begleitender Kommunikationsstrategie entwickelt, der darauf einzahlt und Synergien schafft“, erklärt Jens Petershagen, geschäftsführender Gesellschafter bei Petershagen

Pressemitteilung

Köln, 22.01.2015

Kommunikation. Im Zentrum der Kommunikation steht das Produkt selbst: Systalen® ist ein absolutes Multitalent und kann alles – sogar für sich selbst werben. Denn Systalen® ist nicht einfach ein Rezyklat, sondern all das, was Kunden sich wünschen – ganz individuell. Systalen kann nahezu alles und deshalb auch alles werden – Schrift, Produkt, Bild, Grafik, Symbol. Insgesamt ist ein uniquer Auftritt entstanden, der einen Punkt macht. Einen grünen Punkt. „Wir investieren sehr viel in diesen Geschäftsbereich, der neben starken Zuwachsraten rasante technische Fortschritte aufweist“, so Stefan Schreiter, CEO der Duales System Holding in einer begleitenden Pressemitteilung des Unternehmens. „Systalen-Produkte haben ein großes Potenzial, das wir mit dem neuen Markenauftritt gezielt fördern.“

Authentizität und Glaubwürdigkeit zentrale Anforderung für den Auftritt

Der neue Markenauftritt von Systalen® wurde auf Basis einer identitätsbasierten integrierten Kommunikationsstrategie entwickelt, die deutlich macht, dass Der Grüne Punkt als Vordenker der modernen Kreislaufwirtschaft ein Marken-Pendant benötigt, das auch kommunikativ den Wertstoffkreislauf schließt. „Das ist die zentrale Markenbotschaft, die wir mit einem Kommunikationsansatz versehen haben, der das Produkt selbst in den Mittelpunkt stellt. Authentizität und Glaubwürdigkeit für alle erfolgskritischen Zielgruppen waren die zentrale Anforderung“, sagte Jens Petershagen.

Der neue Markenauftritt von Systalen® wurde von Petershagen Kommunikation (Strategie: Jens Petershagen, Beratung: Christin Kaiser) in Kooperation mit Maria Klein (Konzeption & Design) und Natalie Opatz (Konzeption & Text) realisiert. Die Realisierung des Webauftritts erfolgt durch Thielker & Team, Koblenz.

Pressemitteilung

Köln, 22.01.2015

Über Petershagen Kommunikation

Petershagen Kommunikation ist eine Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Hauptsitz in Köln. Auf der Grundlage eines ganzheitlichen Beratungsansatzes entwickelt Petershagen Kommunikation identitätsbasierte Strategien und authentische Kommunikationsmaßnahmen für alle Stakeholder. Petershagen Kommunikation wird vor allem in Situationen beauftragt, in denen eine gezielte Kommunikation erfolgskritisch ist. Dazu gehören die Umsetzung neuer Unternehmensstrategien, die interne und externe Realisierung strategisch basierter Marktauftritte, Generationsübergänge in Familienunternehmen, Akquisitionen, Merger oder auch Sanierungsphasen. 2008 gegründet, zählt Petershagen Kommunikation Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen wie Industrie, Energie, Entsorgung, Recycling, Lebensmittel, Verkehr, Handel, Versicherungen, Hotellerie sowie Kanzleien und Beratungsunternehmen zu seinen Kunden.

Weitere Informationen unter www.petershagen-kommunikation.de

Kontakt

Petershagen Kommunikation GmbH
Ehrenstraße 41
50672 Köln
Tel.: +49 (0)221 42 07 95 - 00
Fax: +49 (0)221 42 07 95 - 29
info@petershagen-kommunikation.de