

Pressemitteilung

Köln, 12.01.2015

Petershagen Kommunikation entwickelt Marken-Relaunch für EEW Energy from Waste

EEW Energy from Waste, Deutschlands führendes Unternehmen in der Produktion umweltschonender Energie aus der thermischen Abfallverwertung, hat einen neuen Auftritt für seine Dachmarke gelauncht. Petershagen Kommunikation, Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Sitz in Köln, entwickelte dazu eine identitätsbasierte und integrierte Kommunikationsstrategie für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens. Unter dem Claim „Zeichen setzen“ entstanden verschiedene interne und externe Kommunikationsmaßnahmen, die seit Jahresbeginn sukzessive umgesetzt werden. „Wir sind der Marktführer in unserer Branche. Die Aufgabe lautete, die Kompetenz der Unternehmensgruppe sichtbarer zu machen, und gleichzeitig Position zu beziehen, mit klaren Aussagen gegenüber allen Zielgruppen. Der Auftritt ‚Zeichen setzen‘ hat uns auf Anhieb überzeugt. Mit dem integrierten Kommunikationsmanagement von Jens Petershagen erfolgte die zügige und konsequente Implementierung im Markt“, sagte Bernard M. Kemper, Vorsitzender der Geschäftsführung der EEW Energy from Waste GmbH, zum neuen Marktauftritt.

Mitarbeiter werden Markenbotschafter

Die EEW-Gruppe verfügt derzeit über 19 Standorte in Deutschland und im benachbarten Ausland, rund 1.300 Mitarbeiter arbeiten für das Unternehmen. An seinen Standorten betreibt EEW jeweils hochmoderne Abfallverbrennungsanlagen, mit denen Strom, Fernwärme und Prozessdampf für Industrieparks umweltschonend hergestellt werden. Unter dem Claim „Zeichen setzen“, mit dem die Positionierung auf eine kreative Leitidee kommunikativ zugespitzt wird, wurden Mitarbeiter mit ihrem persönlichen Statement zum Unternehmen zu Markenbotschaftern. „Die interne Kampagne stellt authentisch die Mitarbeiter als einen zentralen Bestandteil des Unternehmens zur Erreichung der unternehmerischen Ziele dar“, sagt Jens Petershagen. „Zeichen setzen“ wird so ganz selbstverständlich zum Job eines jeden

Pressemitteilung

Köln, 12.01.2015

EEW-Mitarbeiters und ganz konkret im Arbeitsalltag erlebbar. Der neue Marktauftritt wurde unternehmensintern anlässlich einer Führungskräfte tagung eingeführt.

Bewusstsein schaffen und „Zeichen setzen“

Der neue Kommunikationsauftritt für EEW wurde bereits anhand zahlreicher Kommunikationsmaßnahmen intern wie extern realisiert. Dazu gehören ein neuer Internet-Auftritt, verschiedene Print-Maßnahmen, ein Intranet-Auftritt, eine interne Kampagne sowie die EEW-Mitarbeiterzeitung, die mit „news“ einen unmittelbar aus der Marke abgeleiteten Namen erhielt. „Analysen haben gezeigt, dass das Bewusstsein für die Kernleistung des Unternehmens – umweltschonende Energie aus Abfall – überraschend gering ausgeprägt war. Mit ‚Zeichen setzen‘ haben wir einen Ansatz entwickelt, der die Leistungsfähigkeit und das Know-how des in seiner Branche marktführenden Unternehmens EEW nachdrücklich deutlich macht“, sagte Jens Petershagen zum neuen Auftritt des Unternehmens.

Integriertes Kommunikationsmanagement

Der Markenrelaunch für EEW wurde integriert nach innen und außen innerhalb weniger Monate umgesetzt. Grundlage dafür war neben einer identitätsbasierten Kommunikationsstrategie auch das Interim-Management von Jens Petershagen, der von Herbst 2014 bis zum Frühjahr 2015 für EEW den Marketing- und Kommunikationsbereich kommissarisch führte.

Der neue Kommunikationsauftritt von EEW wurde von Petershagen Kommunikation (Strategie: Jens Petershagen, Beratung: Christin Kaiser) in Kooperation mit Dagmar König (Kreativ-Direktion Text) und Stefanie Reeb (Kreativ-Direktion Design) entwickelt und umgesetzt.

Pressemitteilung

Köln, 12.01.2015

Über Petershagen Kommunikation

Petershagen Kommunikation ist eine Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Hauptsitz in Köln. Auf der Grundlage eines ganzheitlichen Beratungsansatzes entwickelt Petershagen Kommunikation identitätsbasierte Strategien und authentische Kommunikationsmaßnahmen für alle Stakeholder. Petershagen Kommunikation wird vor allem in Situationen beauftragt, in denen eine gezielte Kommunikation erfolgskritisch ist. Dazu gehören die Umsetzung neuer Unternehmensstrategien, die interne und externe Realisierung strategisch basierter Marktauftritte, Generationsübergänge in Familienunternehmen, Akquisitionen, Merger oder auch Sanierungsphasen. 2008 gegründet, zählt Petershagen Kommunikation Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen wie Industrie, Energie, Entsorgung, Recycling, Lebensmittel, Verkehr, Handel, Versicherungen, Hotellerie sowie Kanzleien und Beratungsunternehmen zu seinen Kunden.

Weitere Informationen unter www.petershagen-kommunikation.de

Kontakt

Petershagen Kommunikation GmbH

Ehrenstraße 41

D - 50672 Köln

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

info@petershagen-kommunikation.de