

Comunicato stampa

Lana/Colonia/Berlino, 9.10.2017

"Guardare con gli occhi degli ospiti" - quattro filmati di grande emotività per il vigilius mountain resort, struttura a 5 stelle altoatesina votata alla sostenibilità

Sulla base del concetto creativo sviluppato nel 2015 da Petershagen Kommunikation e riassunto nello slogan "semplicemente: essere.", per il vigilius mountain resort sono stati adesso realizzati quattro film di grande emotività che permettono di farsi un'idea chiara della filosofia della struttura residenziale. Tutti i filmati partono dal punto di vista degli ospiti e si rivolgono ai fondamentali gruppi target dell'hotel. I lavori sono stati realizzati con Dagmar König, per Petershagen Kommunikation, nel ruolo di regista e direttrice artistica e in cooperazione con partner altoatesini, austriaci e tedeschi.

Con i quattro filmati "Il ritmo della natura", "Immergersi", "Dimenticare il tempo" e "L'essenziale", la struttura residenziale a 5 stelle vigilius mountain resort illustra questa sensazione di vita che offre ai suoi ospiti sul Monte San Vigilio, vicino a Merano. I filmati fanno parte del concetto trasversale sviluppato da Petershagen Kommunikation nel 2015 e riassunto nello slogan "semplicemente: essere" che trasporta la promessa speciale della residenza. Tre dei filmati sono dedicati agli ospiti dell'hotel, mentre il film "L'essenziale" presenta la struttura come località per incontri creativi e convegni. "Noi siamo un'isola in mezzo alle montagne che offre a persone in cerca di un posto speciale la calma, lo spazio e l'esperienza sensitiva di cui hanno bisogno per poter essere molto vicini a se stessi. I filmati recentemente ultimati rispecchiano, tenendo conto di molte diverse sfaccettature, esattamente questa sensazione che noi offriamo ai nostri ospiti a 1500 m di altezza", riferisce la direttrice dell'hotel Claudia Tessaro spiegando lo scopo di questa azione di comunicazione e non mancando di aggiungere che "adesso Petershagen Kommunikation ha messo in scena in modo convincente questa nostra aspirazione di 'semplicemente: essere' anche in forma filmica ": Attualmente sono stati prodotti quattro filmati

Comunicato stampa

Lana/Colonia/Berlino, 9.10.2017

per questa residenza di lusso a traffico zero e votata alla sostenibilità, raggiungibile solo in funivia. Altri due seguiranno nella prossima stagione invernale. I film usciranno in fasi successive.

"semplicemente: essere." - Comunicazione basata sull'identità per un hotel di lusso votato alla sostenibilità

Nel 2014, Ulrich Ladurner, proprietario del vigilius mountain resort, incaricò Jens Petershagen, e la sua società di consulenza aziendale Petershagen Kommunikation, di condurre un'analisi dell'identità della struttura inaugurata nel 2003. Su questa base, Dagmar König (direzione creativa) e Jens Petershagen (strategia e consulenza sistemica) svilupparono, insieme a professionisti del design, un concetto trasversale che rifondò la cultura della residenza, la sua organizzazione e comunicazione. Accanto a diverse attività operative che coinvolsero sia collaboratori che partner e fornitori della casa, nel 2015 fu sviluppato il concetto creativo articolato con lo slogan "semplicemente: essere." con il quale la struttura si posiziona da allora nel settore.

Concetto creativo: "pensare e sentire partendo dalla prospettiva dell'ospite".

Il concetto creativo dei nuovi film è stato sviluppato partendo sempre e comunque dalla prospettiva dell'ospite e rendendo conto in questo modo all'identità del mountain resort che con lo slogan "semplicemente: essere" esprime esattamente ciò che si aspetta l'ospite dalla struttura. "Dobbiamo pensare e sentire partendo dalla prospettiva dell'ospite. Guardare con gli occhi dell'ospite, sentire con i sensi dell'ospite. Era questa l'idea base per i filmati. In questo modo, anche sul piano della comunicazione, diamo consapevolmente a questo luogo speciale un risalto distintivo rispetto ai soliti filmati che ci si aspetterebbe nel settore", sostiene Dagmar König spiegando il concetto alla base dei film. Oltre alla regia dei film, la berlinese König è anche responsabile della direzione creativa dell'intero concetto di comunicazione per il vigilius mountain resort, in stretta cooperazione con Petershagen Kommunikation di Colonia.

Comunicato stampa

Lana/Colonia/Berlino, 9.10.2017

Realizzazione insieme a partner altoatesini, austriaci e tedeschi

"Il vigilius mountain resort si identifica in un modo del tutto naturale con la regione dell'Alto Adige, ma al tempo stesso possiamo dirci anche molto aperti al mondo" ha affermato Claudia Tessaro in occasione dell'uscita dei film. Infatti non ci fu la minima riserva quando, per la realizzazione del progetto, si decise di affidarsi alla collaborazione di partner altoatesini e al know-how austriaco e tedesco. Per l'interpretazione dei ruoli dei film furono ingaggiati attori altoatesini, selezionati da Bibiane Oldenburg Casting di Merano. Petra Rohregger di Brunico aveva già avuto occasione di girare per diverse produzioni cinematografiche e televisive nella zona di lingua tedesca e di fare esperienza sul palcoscenico recitando in teatri tedeschi, austriaci e italiani. Peter Dorner vive dal 2012 in Alto Adige e aveva già interpretato diversi ruoli, fra l'altro in produzioni cinematografiche. Originario della Baviera, dopo avere svolto attività di consulente e imprenditore, Dorner rilevò nel 2012 un vecchio possedimento di famiglia in Alto Adige. Il progetto fu realizzato con lo studio di produzione cinematografico meranese F-TECH sotto la direzione di Peter Prantl e Martin Gruber, in cooperazione con il creativo di Innsbruck Christoph Egger di Ch2 media, nel ruolo di direttore artistico, compositore e designer del suono.

Comunicato stampa

Lana/Colonia/Berlino, 9.10.2017

Brevi cenni sul vigilius mountain resort

Il vigilius mountain resort è un esclusivo hotel a 5 stelle nella zona car free del Monte San Vigilio in Altö Adige, nei pressi di Merano. Con la sua particolare architettura, il vigilius mountain resort si orienta con coerenza ad un concetto complessivo impostato su l'ecologia e la sostenibilità che è valso alla struttura diversi riconoscimenti internazionali, tra cui quello di primo hotel italiano con certificazione CasaClima A. L'hotel dispone di 41 camere e suite nonché di una splendida vista sulle Dolomiti, è aperto tutto l'anno e raggiungibile solo tramite funivia. Il vigilius mountain resort è stato concepito dal suo proprietario e imprenditore altoatesino Ulrich Ladurner in stretta collaborazione con l'architetto Matteo Thun, fedelmente allo slogan "Eco, not Ego". La struttura inaugurata nel 2003 dà lavoro a circa 45 persone di varie nazionalità ed è gestita dalla direttrice Claudia Tessaro.

Maggiori informazioni su www.vigilius.it

Brevi cenni su Petershagen Kommunikation

Petershagen Kommunikation è una società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede a Colonia. Costituita nel 2008, Petershagen Kommunikation opera soprattutto per medie imprese e imprese a conduzione familiare. Il portfolio di servizi comprende progetti di branding, programmi di posizionamento sul mercato e consulenza per la comunicazione in situazioni di esigenza acuta. Al centro dell'attività di consulenza strategica per la comunicazione c'è rispettivamente un'analisi sistematica dell'identità aziendale partendo dalla quale vengono sviluppati ambiti di azione di tipo comunicativo. I clienti di Petershagen Kommunikation provengono da diversi settori quali industria, energia, smaltimento, riciclaggio, generi alimentari, circolazione stradale, commercio, assicurazioni, studi legali e aziende di consulenza fino al settore alberghiero. Maggiori informazioni su www.petershagen-kommunikation.de

Immagini/filmati:

I filmati e immagini ad alta risoluzione ve li mettiamo a disposizione a questo [Link](#).

Contatto Petershagen Kommunikation:

Petershagen Kommunikation GmbH

Ehrenstraße 41

50672 Colonia

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

info@petershagen-kommunikation.de