

## **Pressemitteilung**

Lana/Köln/Berlin, 9.10.2017

---

### **„Mit den Augen der Gäste sehen“ - vier emotionale Filme für das nachhaltige Südtiroler 5-Sterne vigilius mountain resort**

Auf der Grundlage des 2015 von Petershagen Kommunikation entwickelten Kreativ-Konzepts „einfach: sein.“ wurden jetzt vier emotionale Filme für das vigilius mountain resort realisiert, die die Philosophie des Hauses erlebbar machen. Alle Filme nehmen die Perspektive der Gäste ein und adressieren die Kernzielgruppen des Hauses. Die Realisierung erfolgte mit Dagmar König für Petershagen Kommunikation als Regisseurin und Kreativ-Direktorin sowie mit Partnern aus Südtirol und Österreich.

Mit den vier Filmen „Rhythmus der Natur“, „Eintauchen“, „Die Zeit vergessen“ und „Das Wesentliche“ zeigt das 5-Sterne vigilius mountain resort das Lebensgefühl, das es seinen Gästen auf dem Vigiljoch in der Nähe von Meran bietet. Die Filme sind Teil des übergreifenden Konzepts mit dem Claim „einfach: sein.“, mit dem das besondere Leistungsversprechen des Hauses transportiert wird. Das Konzept wurde 2015 von Petershagen Kommunikation entwickelt. Drei der Filme widmen sich Hotelgästen, der Film „Das Wesentliche“ verweist auf das Haus als Ort für Kreativ-Meetings und Tagungen. „Wir sind die eine Insel in den Bergen, die anspruchsvollen Menschen die Ruhe, den Raum und die sinnliche Erfahrung bietet, um ganz nah bei sich zu sein. Die jüngst fertiggestellten Filme spiegeln anhand verschiedener Facetten exakt dieses Gefühl wider, das wir unseren Gästen auf 1500 m Höhe jeden Tag bieten“, erklärt Hoteldirektorin Claudia Tessaro das Ziel der Maßnahme und ergänzt: „Petershagen Kommunikation hat unseren Anspruch „einfach: sein.“ jetzt auch im Film überzeugend in Szene gesetzt“. Aktuell wurden vier Filme für das nachhaltige und autofreie Luxusresort produziert, das nur über eine Seilbahn erreichbar ist. Zwei weitere folgen in der kommenden Wintersaison. Die Veröffentlichung der Filme erfolgt schrittweise.

## **Pressemitteilung**

Lana/Köln/Berlin, 9.10.2017

---

### **„einfach: sein.“ - identitätsbasierte Kommunikation für ein nachhaltiges Luxushotel**

2014 beauftragte Ulrich Ladurner, Eigentümer des vigilius mountain resort, Jens Petershagen mit seiner Unternehmensberatung Petershagen Kommunikation mit der Identitätsanalyse des 2003 eröffneten Hauses. Auf dieser Grundlage entwickelten Dagmar König (Kreativ-Direktion) und Jens Petershagen (Strategie und systemische Beratung) gemeinsam mit Design-Profis ein übergreifendes Konzept, das die Kultur des Hauses, seine Organisation ebenso wie die Kommunikation auf eine neue Grundlage stellte. Neben verschiedenen Maßnahmen, die sowohl Mitarbeiter als auch Partner sowie Lieferanten des Hauses integrierte, entstand 2015 das Kreativ-Konzept „einfach: sein.“, mit dem sich das Haus seitdem positioniert.

### **Kreativ-Konzeption: „Aus der Perspektive des Gastes denken. Und fühlen.“**

Die Kreativ-Konzeption der neuen Filme erfolgte konsequent aus der Perspektive des Gastes und zahlt damit auf die Identität des vigilius mountain resort ein, die mit dem Claim „einfach: sein.“ auf den Punkt bringt, was den Gast erwartet. „Wir müssen aus der Perspektive des Gastes denken. Und fühlen. Mit den Augen der Gäste sehen, mit ihren Sinnen wahrnehmen - das war der Grundgedanke für die Filme. Damit heben wir diesen besonderen Ort auch in der Kommunikation bewusst von erwartbaren Imagefilmen in der Branche ab“, erläutert Dagmar König das Filmkonzept. Die Berlinerin zeichnet als Regisseurin der Filme auch für die Kreativ-Direktion des gesamten Kommunikationskonzepts für das vigilius mountain resort in enger Kooperation mit Petershagen Kommunikation aus Köln verantwortlich.

### **Umsetzung mit Partnern aus Südtirol, Österreich und Deutschland**

„Das vigilius mountain resort identifiziert sich ganz natürlich mit der Region Südtirol, gleichzeitig sind wir aber auch sehr weltoffen“, sagte Claudia Tessaro anlässlich der Veröffentlichung der Filme. So sei es keine Frage gewesen, für die Umsetzung des Projekts sowohl Südtiroler Partner zu gewinnen als auch auf Know-how aus Österreich und Deutschland zu setzen. Für die Besetzung der Filme wurden Südtiroler Darsteller verpflichtet, die von Bibiane Oldenburg Casting aus Meran

## **Pressemitteilung**

Lana/Köln/Berlin, 9.10.2017

---

ausgewählt wurden. Petra Rohregger aus Bruneck stand bereits für verschiedene Kino- und TV-Produktionen im deutschsprachigen Raum vor der Kamera und sammelte mit Theaterstücken in Deutschland, Österreich und Italien Bühnenerfahrung. Peter Dorner lebt seit 2012 in Südtirol und hatte bereits verschiedene Rollen u. a. in Kinofilmen. Nach Tätigkeiten als Berater und Unternehmer übernahm der gebürtige Bayer 2012 einen alten Familienbesitz in Südtirol. Realisiert wurde das Projekt mit der Meraner Filmproduktion F-TECH unter der Leitung von Peter Prantl und Martin Gruber in Kooperation mit dem Innsbrucker Artdirector, Komponisten und Sounddesigner Christoph Egger von Ch2 media.

## **Pressemitteilung**

Lana/Köln/Berlin, 9.10.2017

---

### **Über das vigilius mountain resort**

*Das vigilius mountain resort ist ein 5-Sterne-Designhotel im autofreien Vigiljoch in Südtirol, in der Nähe von Meran. Mit seiner besonderen Architektur folgt das vigilius mountain resort konsequent einem ökologisch nachhaltigen Gesamtkonzept, für das es international mehrfach ausgezeichnet wurde, u. a. als das erste als Klimahaus A zertifizierte Hotel in Italien. Das Haus verfügt über 41 Zimmer und Suiten, einen herrlichen Blick auf die Dolomiten, ist ganzjährig geöffnet und nur über eine Seilbahn erreichbar. Konzipiert wurde das vigilius mountain resort von seinem Eigentümer und Südtiroler Unternehmer Ulrich Ladurner in enger Zusammenarbeit mit dem Architekten Matteo Thun unter dem Leitspruch „Eco, not Ego“. Das 2003 eröffnete Haus beschäftigt rund 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterschiedlichster Nationen und wird von Hoteldirektorin Claudia Tessaro geführt.*

Weitere Informationen unter [www.vigilius.de](http://www.vigilius.de)

### **Über Petershagen Kommunikation**

*Petershagen Kommunikation ist eine Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Sitz in Köln. 2008 gegründet, wird Petershagen Kommunikation vor allem von mittelständischen Unternehmen sowie von Familienunternehmen beauftragt. Das Leistungsportfolio umfasst Branding-Projekte, Positionierungsprogramme und Kommunikationsberatung in akuten Situationen. Mittelpunkt der strategischen Kommunikationsberatung ist jeweils eine systemische Identitätsanalyse des Unternehmens sowie einer darauf basierenden Ableitung kommunikativer Handlungsfelder. Kunden von Petershagen Kommunikation stammen aus unterschiedlichsten Branchen wie Industrie, Energie, Entsorgung, Recycling, Lebensmittel, Verkehr, Handel, Versicherungen, Kanzleien und Beratungsunternehmen bis hin zur Hotellerie.*

Weitere Informationen unter [www.petershagen-kommunikation.de](http://www.petershagen-kommunikation.de)

### **Bildmaterial/Filme:**

Die Filme sowie hochauflösendes Bildmaterial stellen wir Ihnen unter diesem [Link](#) zur Verfügung.

### **Kontakt Petershagen Kommunikation:**

Petershagen Kommunikation GmbH

Ehrenstraße 41

50672 Köln

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

[info@petershagen-kommunikation.de](mailto:info@petershagen-kommunikation.de)