

Comunicato Stampa

Colonia, 27.10.2015

„Rendere un sito singolare un’esperienza viva“ – strategia basata sull’identità per il vigilius mountain resort

Il vigilius mountain resort, un hotel a 5 stelle in Alto Adige, ha lanciato la sua nuova presenza sul mercato, servendosi dell’evoluzione della sua identità aziendale come trampolino di lancio che si estende sia alla cultura che all’organizzazione del nuovo messaggio di comunicazione.

La Petershagen Kommunikation, agenzia di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull’identità e con sede a Colonia, ha sviluppato a tale proposito una strategia integrata a più livelli che si rivolge a tutti i target del vigilius mountain resort, richiamando sugli aspetti del modo di agire e di comunicare, nei quali rientra anche il concetto creativo “semplicemente: essere.” che è la chiave per la nuova presenza sul mercato.

“Il compito è stato quello di sviluppare ulteriormente la cultura aziendale e la struttura organizzativa in maniera mirata, alla quale abbinare una cornice comunicativa che avesse un respiro di “esperienza viva e pregnante rivolta a tutti i target”, spiega Jens Petershagen, socio amministratore della Petershagen Kommunikation. “In poche parole, il sito singolare dovrebbe essere reso un’esperienza da vivere in modo particolare.”

“Semplicemente: essere.”: l’identità come punto di riferimento

Un team specializzato di consulenti e di creativi della Petershagen Kommunikation è partito proprio dal punto dove nasce la percezione autentica e protratta nel tempo: definendo l’identità aziendale. In base a valori, visione, missione ed un atteggiamento derivante dall’identità è stato reso tangibile l’intrinseco del vigilius mountain resort: con il claim “semplicemente: essere.”, la casa prende posizione in maniera unica e lancia una promessa di prestazione ben definita ed in maniera

Comunicato Stampa

Colonia, 27.10.2015

inequivocabile che è stata tradotta in diverse misure intraprese, quale il nuovo corporate design, il nuovo equipaggiamento gestionale, una nuova presenza online nonché numerose ristampe di vario formato.

Fornire orientamento: "Ciò che è importante per noi" – Il vademecum per i dipendenti.

Un vademecum personalizzato per i dipendenti che rappresenta i valori della casa intitolato "Ciò che è importante per noi" e che mostra allo stesso tempo chiari esempi di comportamento, offre già a partire dalla primavera 2015 orientamento per tutti i dipendenti della casa. "Allo stesso tempo, il vademecum concretizza l'atteggiamento in cui il dipendente si vede come parte importante del vigilius mountain resort", afferma Jens Petershagen. In occasione di un'assemblea dei dipendenti, il vademecum creato per loro è stato consegnato nel maggio del 2015 dal proprietario, il Signor Ulrich Ladurner, e dalla direttrice della casa, la Signora Claudia Tessaro, apponendovi la propria firma.

Rinnovata definizione di gestione e di atteggiamento.

Lo sviluppo organizzativo basato sull'identità del vigilius mountain resort è stato portato avanti ancora prima del rilancio a livello comunicativo avvenuto di recente. Così ad esempio un nuovo modo di gestione mette tutti i dipendenti sempre e di nuovo a confronto con l'identità della casa - sia in termini di atteggiamento che quando si tratta di dare istruzioni. Inoltre, la gestione della casa si baserà su un nuovo tipo di concetto: Claudia Tessaro, direttrice dell'albergo, espletterà la sua mansione lavorativa a regime part time. Quindi i vari capo squadra del vigilius mountain resort saranno investiti di nuove responsabilità.

Comunicato Stampa

Colonia, 27.10.2015

“L’impresa di rendere visibile l’anima della nostra casa è riuscita”

“Quest’hotel è un affare di cuore. Jens Petershagen e il suo team sono riusciti a rendere visibile l’anima della casa“, afferma Ulrich Ladurner, proprietario del vigilius mountain resort. “Vogliamo essere quell’isola tra le montagne che offre alle persone esigenti quella tranquillità, quello spazio e quell’esperienza sensitiva che permette di essere molto vicini a sé stessi. La strategia per ottenerla è stata sviluppata dalla Petershagen Kommunikation che ha fornito la base adeguata: sia per i nostri ospiti che per i nostri dipendenti, partner commerciali, amici e la società qui sul posto in Alto Adige.”

Team e realizzazione.

La strategia basata sull’identità ed il concetto di comunicazione “semplicemente: essere“ sono stati sviluppati dalla Petershagen Kommunikation (strategia: Jens Petershagen, consulenza: Christin Kaiser) in cooperazione con Dagmar König (concezione & testo), Stefanie Reeb (concezione & design) e Christine Vallauré de la Paz (design).

La realizzazione della nuova presenza a livello comunicativo è stata diretta da Jens Petershagen in stretta cooperazione con un team in loco di cui hanno fatto parte Ulrike Dubis (testi), Graz, Florian Andergassen (fotografia), Caldaro, Eva Margesin (design), Blauhaus - Visuelle Kommunikation, Bolzano e l’agenzia web BrandNamic, Bressanone, Merano, Monaco (presenza web).

Responsabili da parte del vigilius mountain resort sono la Signora Claudia Tessaro, direttrice della casa, e la Signora Deborah Gabrielli, marketing & vendite.

Comunicato Stampa

Colonia, 27.10.2015

Sul vigilius mountain resort

Il vigilius mountain resort è un hotel a 5 stelle a Monte San Vigilio, una zona chiusa al transito di veicoli, in Alto Adige vicino Merano. Grazie alla sua particolare architettura (architetto Matteo Thun), il vigilius mountain resort mette in pratica in maniera coerente l'intero concetto ecosostenibile per il quale è stato premiato più volte a livello internazionale. La casa, il cui proprietario e costruttore è l'imprenditore di Merano Ulrich Ladurner, dispone di 41 camere e suite ed è aperta tutto l'anno. Vi lavorano circa 50 dipendenti di diverse nazionalità e la gestione è affidata a Claudia Tessaro.

Ulteriori informazioni sono disponibili su www.vigilius.it

Sulla Petershagen Kommunikation

La Petershagen Kommunikation è una società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede centrale a Colonia in Germania. In base ad un approccio di consulenza olistica, la Petershagen Kommunikation sviluppa delle strategie basate sull'identità e delle misure di comunicazione autentiche studiate per tutti gli stakeholder. La Petershagen Kommunikation viene chiamata ad intervenire soprattutto in situazioni nelle quali una mirata comunicazione è decisiva per il successo, come ad esempio la conversione di nuove strategie aziendali, la realizzazione interna ed esterna di presenze sul mercato fondamentalmente strategiche, le transizioni generazionali in imprese di proprietà familiare, le acquisizioni, i merger o anche le fasi di risanamento. Costituita nel 2008, la Petershagen Kommunikation annovera tra i suoi clienti delle imprese provenienti da vari settori come quello dell'industria, dell'energia, dello smaltimento, del riciclaggio, degli alimentari, del traffico, del commercio, delle assicurazioni, dell'alberghiero ma anche da studi legali ed imprese di consulenza.

Ulteriori informazioni sono reperibili su www.petershagen-kommunikation.de

Contatto:

Petershagen Kommunikation GmbH

Ehrenstraße 41

D - 50672 Köln

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

info@petershagen-kommunikation.de