

Comunicato Stampa

Colonia, 12.01.2015

Petershagen Kommunikation sviluppa il rilancio del marchio EEW Energy from Waste

EEW Energy from Waste, l'impresa tedesca leader nella produzione di energia ecocompatibile ricavata dalla valorizzazione termica dei rifiuti, ha lanciato una nuova presenza per il suo marchio ombrello. Petershagen Kommunikation, consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede a Colonia, ha sviluppato una specifica strategia di comunicazione integrata che si basa sull'identità per la comunicazione interna ed esterna dell'azienda. Con il claim "Dare un'impronta" sono nate diverse misure di comunicazione interne ed esterne che vengono consecutivamente realizzate dall'inizio dell'anno. "Noi siamo l'azienda leader del mercato nel nostro settore. Il compito era quello di porre in evidenza la competenza del gruppo imprenditoriale e, allo stesso tempo, di profilarsi decisamente con affermazioni chiare nei confronti di tutti i gruppi target. Presentarci con il motto 'Dare un'impronta' ci ha convinti da subito. Grazie all'integrato management di comunicazione di Jens Petershagen, l'implementazione nel mercato è avvenuta velocemente e in modo coerente", commenta così la nuova presenza sul mercato l'amministratore delegato della EEW Energy from Waste GmbH, Bernard M. Kemper.

I dipendenti come ambasciatori del marchio

Il gruppo EEW comprende attualmente oltre 19 sedi in Germania e nei paesi confinanti; circa 1.300 dipendenti lavorano per l'impresa. Nelle sue sedi, la EEW gestisce degli impianti di smaltimento rifiuti modernissimi con i quali si produce in maniera ecocompatibile elettricità, teleriscaldamento e vapore da processi per parchi industriali. Attraverso il claim "Dare un'impronta", grazie al quale il posizionamento verso un'idea guida creativa acquista spessore a livello comunicativo, i dipendenti si sono resi ambasciatori del marchio con il proprio statement personale riguardo all'impresa. "La campagna interna mostra i dipendenti in maniera autentica e come elemento centrale e indispensabile

Comunicato Stampa

Colonia, 12.01.2015

dell'impresa per il raggiungimento degli obiettivi imprenditoriali", afferma Jens Petershagen. "Dare un'impronta" diventa così il compito che ogni singolo dipendente della EEW dà per scontato vivendolo concretamente nella sua quotidianità lavorativa. La nuova presenza sul mercato è stata introdotta all'interno dell'impresa, in occasione di un convegno dei quadri dirigenti. Il motto della manifestazione era: "Dare un'impronta con strategie di guida, con nuove idee, insieme."

Creare consapevolezza e "Dare un'impronta"

La nuova immagine di comunicazione della EEW è stata già realizzata attraverso numerose misure di comunicazione all'interno e all'esterno, tra le quali una nuova presenza in internet, diversi tipi di pubblicazione, una brochure d'immagine, una presenza intranet, una campagna di manifesto interna ed anche una rivista per i dipendenti della EEW alla quale è stato dato un titolo derivante direttamente dal marchio: "news". "Da alcune analisi è emerso che la consapevolezza per la prestazione principale dell'impresa - l'energia ecocompatibile proveniente dai rifiuti - era sorprendentemente bassa. Con "Dare un'impronta" abbiamo sviluppato un'impostazione che mette fortemente in luce la potenzialità ed il knowhow dell'impresa EEW, leader sul mercato nel proprio settore", ha affermato Jens Petershagen riguardo alla nuova immagine dell'impresa.

Management della comunicazione integrato

Per la EEW, il rilancio del marchio è stato integrato internamente ed esternamente applicandolo nel giro di pochi mesi. Oltre ad una strategia di comunicazione basata sull'identità, è stato fondamentale anche il management ad interim di Jens Petershagen, che ha gestito a livello commissariale il settore del marketing e delle comunicazioni per l'EEW dall'autunno 2014 alla primavera 2015.

La nuova immagine di comunicazione della EEW è stata sviluppata e realizzata dalla Petershagen Kommunikation (strategia: Jens Petershagen, consulenza:

Comunicato Stampa

Colonia, 12.01.2015

Christin Kaiser) in cooperazione con Dagmar König (direzione creativa testi) e Stefanie Reeb (direzione creativa design).

Sulla Petershagen Kommunikation

La Petershagen Kommunikation è una società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede centrale a Colonia in Germania. In base ad un approccio di consulenza olistica, la Petershagen Kommunikation sviluppa delle strategie basate sull'identità e delle misure di comunicazione autentiche studiate per tutti gli stakeholder. La Petershagen Kommunikation viene chiamata ad intervenire soprattutto in situazioni nelle quali una mirata comunicazione è decisiva per il successo, come ad esempio la conversione di nuove strategie aziendali, la realizzazione interna ed esterna di presenze sul mercato fondamentalmente strategiche, le transizioni generazionali in imprese di proprietà familiare, le acquisizioni, i merger o anche le fasi di risanamento. Costituita nel 2008, la Petershagen Kommunikation annovera tra i suoi clienti delle imprese provenienti da vari settori come quello dell'industria, dell'energia, dello smaltimento, del riciclaggio, degli alimentari, del traffico, del commercio, delle assicurazioni, dell'alberghiero ma anche da studi legali ed imprese di consulenza.

Ulteriori informazioni sono reperibili su www.petershagen-kommunikation.de

Contatto

Petershagen Kommunikation GmbH

Ehrenstraße 41

D - 50672 Cologne, Germany

Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00

Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29

info@petershagen-kommunikation.de