

## **Comunicato stampa**

Colonia, 16.11.2016

---

### **"Origin meets future" describe al meglio l'essenza del marchio - Nuova presenza di mercato per Druckhaus Kaufmann**

L'impresa a conduzione familiare Druckhaus Kaufmann - una moderna tipografia industriale gestita dal titolare alla sesta generazione - ha lanciato una nuova presenza di mercato. A offrire l'occasione è stato il bicentenario dell'azienda fondata da Ernst Kaufmann nel 1816.

Chiamato a fronteggiare sfide impegnative come la progressiva digitalizzazione e individualizzazione nonché la crescente esigenza di qualità e sostenibilità da conciliare con la pressione esercitata dai costi, il settore tipografico è dominato da anni da una forte necessità di consolidamento. In questo contesto, Druckhaus Kaufmann può far valere il vantaggio decisivo dato dal suo vasto portfolio di servizi e dal conseguente chiaro posizionamento sul mercato che poggia sull'ampia catena di creazione di valore come azienda tipografica dedita integralmente alla stampa offset a rullo e a foglio nonché sulla focalizzazione su una clientela e prodotti specifici.

Petershagen Kommunikation, società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede a Colonia, assiste Druckhaus Kaufmann in materia di comunicazione già dal 2008 e ha sviluppato per l'azienda una nuova presenza di mercato orientata coerentemente alla sua attività chiave - dal logo ripreso direttamente dalla corporate identity all'inconfondibile corporate design fino al claim che sottolinea la posizione sul mercato dell'impresa e alla centrale idea guida per l'intera attività di comunicazione.

"Insieme all'azienda siamo riusciti ad elaborare in tutte le sue sfaccettature l'identità dell'impresa e del marchio Druckhaus Kaufmann. È partendo da qui che abbiamo sviluppato una perfetta strategia di comunicazione nonché la traduzione creati-

## **Comunicato stampa**

Colonia, 16.11.2016

---

va della corporate identity in efficaci azioni concrete", spiega Jens Petershagen, socio gerente di Petershagen Kommunikation.

### **Il nuovo logo: un estratto della corporate identity.**

Il logo del marchio è un adattamento adeguato ai tempi della firma originale di più titolari dell'azienda e quindi tratto con assoluta fedeltà dalla corporate identity della stessa. Fortemente ingrandita e usandone alcuni dettagli, la scritta del logo viene utilizzata anche come elemento grafico per creare variabilità visiva, flessibilità e al tempo stesso un'immagine complessiva intonata e omogenea.

### **"Al vostro servizio. Dal 1816.": dal claim all'idea guida.**

Il claim "Al vostro servizio. Dal 1816." testimonia l'autentico orientamento al cliente e nel contempo rende conto ai due secoli di storia di Druckhaus Kaufmann. Il principio dell'"essere al servizio" costituisce quindi anche l'elemento centrale dell'idea creativa che caratterizza la nuova presenza di mercato, attuata in affermazioni accattivanti abbinate a immagini che permettono di guardare all'azienda con occhio moderno e sottolineate rispettivamente dalla firma personale dell'impresa. L'idea creativa guida si manifesta in tutte le misure di comunicazione come ad esempio la realizzazione di brochure d'immagine, l'arredamento dei locali, la presenza web e molte altre azioni specifiche ai rispettivi gruppi target.

### **Due secoli di storia aziendale: un buon motivo per festeggiare.**

Per il 2016, anno del bicentenario, Petershagen Kommunikation ha sviluppato, sulla base della strategia di comunicazione, un concetto globale per la gestione comunicativa di questa ricorrenza. Oltre alla comunicazione delle manifestazioni celebrative tenutesi nel giugno di quest'anno è stata ad esempio realizzata un'edizione speciale della rivista per la clientela ERNST, contenente 200 storie riguardanti l'azienda.

### **Perfettamente preparati per il futuro.**

"Con questa nuova presenza siamo perfettamente preparati per il futuro. Petershagen Kommunikation è riuscita ad esprimere nel modo giusto la passione che alimen-

## Comunicato stampa

Colonia, 16.11.2016

---

ta la nostra attività dando anche sufficientemente spazio alla grande tradizione di questa nostra impresa a conduzione familiare“, sostiene Markus Kaufmann, socio gerente di Druckhaus Kaufmann.

### **Team e realizzazione.**

La strategia basata sull'identità è stata sviluppata da Petershagen Kommunikation (strategia: Jens Petershagen, consulenza: Christin Kaiser/Barbara Wagner) in cooperazione con Dagmar König (concetto e testo) e Stefanie Reeb (concetto e design).

La realizzazione della nuova immagine comunicata e delle misure di comunicazione per il bicentenario ha avuto luogo sotto la guida di Jens Petershagen in stretta collaborazione con un team di esperti composto da Dagmar König (testo/concetto), Stefanie Reeb (design/concetto), Raphael Püttmann (design), Prof. Jürgen Huber (logo), Dina Fluck (grafica), Norbert Dietsche (elaborazione immagini), Newspeak (revisione testi), Songvan (produzione), Michael Bode e Markus Gin Oh (fotografia).

## **Comunicato stampa**

Colonia, 16.11.2016

---

### **Brevi cenni su Druckhaus Kaufmann**

*Druckhaus Kaufmann è una moderna azienda tipografica con sede a Lahr nel Baden dedicata integralmente alla stampa offset a rullo e a foglio. Fedelmente allo slogan "Al vostro servizio. Dal 1816." Druckhaus Kaufmann offre l'intera gamma dei prodotti di stampa e servizi integrativi che, oltre al laborioso trattamento successivo dei prodotti di stampa, comprendono anche l'intero concetto e produzione di azioni di comunicazione, implementazione web inclusa. In più, vengono offerti molti servizi di logistica che arrivano anche alla spedizione dei prodotti di stampa ai clienti finali. Nel 2015, Druckhaus Kaufmann è stata premiata con il Druck&Medien Award come "Migliore stampatrice di cataloghi dell'anno". Nel 2016 Druckhaus Kaufmann celebra il suoi 200 anni di storia. Maggiori informazioni su [www.druckhaus-kaufmann.de](http://www.druckhaus-kaufmann.de)*

### **Cenni su Petershagen Kommunikation**

*Petershagen Kommunikation è una società di consulenza aziendale per la comunicazione basata sull'identità con sede a Colonia. Fondata nel 2008, Petershagen Kommunikation serve soprattutto medie imprese ma anche aziende a conduzione familiare in fase di costituzione e cambiamento come anche di crescita e ristrutturazione. Al centro dell'attività di consulenza strategica per la comunicazione c'è rispettivamente un'analisi sistematica dell'identità aziendale partendo dalla quale vengono sviluppati ambiti di azione di tipo comunicativo. I clienti di Petershagen Kommunikation provengono da diversi settori quali industria, energia, smaltimento, riciclaggio, generi alimentari, circolazione stradale, commercio, assicurazioni, studi legali e aziende di consulenza fino al settore alberghiero. Si tratta prevalentemente di imprese tedesche e provenienti da Paesi di lingua tedesca.*

*Maggiori informazioni su [www.petershagen-kommunikation.de](http://www.petershagen-kommunikation.de)*

### **Contatto Petershagen Kommunikation:**

Petershagen Kommunikation GmbH  
Ehrenstraße 41  
50672 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00  
Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29  
[info@petershagen-kommunikation.de](mailto:info@petershagen-kommunikation.de)