

Pressemitteilung

Köln, 16.11.2016

„Herkunft trifft Zukunft trifft Markenkern“ - neuer Marktauftritt für Druckhaus Kaufmann

Das Familienunternehmen Druckhaus Kaufmann - ein modernes, in sechster Generation inhabergeführtes industrielles Druckunternehmen - hat einen neuen Marktauftritt gelaunched. Anlass dafür war das 200-jährige Jubiläum des im Jahre 1816 von Ernst Kaufmann gegründeten Unternehmens.

Die Druckbranche ist seit Jahren von einem starken Konsolidierungsdruck geprägt. Herausforderungen wie die fortschreitende Digitalisierung und Individualisierung sowie der wachsende Qualitäts- und Nachhaltigkeitsanspruch bei gleichzeitigem Kostendruck prägen die Branche. Der entscheidende Vorteil des Familienunternehmens ist sein umfassendes Leistungsportfolio sowie die darauf basierende klare Positionierung, welche auf der breiten Wertschöpfungskette als vollstufiges Rollen- und Bogenoffset-Druckunternehmen sowie der Fokussierung auf spezifische Kundengruppen und Produkte beruht.

Petershagen Kommunikation, Unternehmensberatung für identitätsbasierte Kommunikation mit Sitz in Köln, betreut Druckhaus Kaufmann kommunikativ bereits seit dem Jahr 2008 und entwickelte einen konsequent auf den Leistungskern ausgerichteten neuen Marktauftritt für das Unternehmen - vom unmittelbar aus der Identität abgeleiteten Logo über das unverwechselbare Corporate Design bis zum positionierenden Claim und der zentralen Leitidee für alle Kommunikationsmaßnahmen.

„Gemeinsam mit Druckhaus Kaufmann gelang es, die Identität des Unternehmens und der Marke Druckhaus Kaufmann in all ihren Facetten herauszuarbeiten. Dies war die Grundlage für die Erarbeitung einer passgenauen Kommunikationsstrategie sowie der kreativen Übersetzung der Identität in wirksame Maßnahmen“, erklärt Jens Petershagen, geschäftsführender Gesellschafter von Petershagen Kommunikation.

Pressemitteilung

Köln, 16.11.2016

Das neue Logo: ein Extrakt der Identität.

Das Markenlogo ist eine zeitgemäße Adaption der eigenhändigen Unterschrift mehrerer Inhaber des Unternehmens und damit 1:1 aus der Identität abgeleitet. In starker Vergrößerung und in Ausschnitten wird der Logo-Schriftzug zusätzlich als Gestaltungselement genutzt und schafft damit visuelle Abwechslung, Flexibilität und zugleich ein stimmiges Ganzes.

„Wie für Sie. Seit 1816.“: vom Claim zur Leitidee.

Der Claim „Wir für Sie. Seit 1816.“ spricht für die gelebte Kundenorientierung und zählt zudem auf die 200-jährige Historie von Druckhaus Kaufmann ein. Das „Wir für Sie.“-Prinzip stellt daher auch das zentrale Element der kreativen Leitidee des neuen Marktauftritts dar: umgesetzt in charmanten Statements in Kombination mit einer Bildwelt, die einen modernen Einblick in das Unternehmen erlaubt - jeweils unterstützt von der persönlichen Handschrift des Unternehmens. Die kreative Leitidee manifestiert sich in allen Kommunikationsmaßnahmen wie beispielsweise Imagebroschüre, Geschäftsausstattung, Webauftritt sowie zahlreichen weiteren Maßnahmen - jeweils zugeschnitten auf die entsprechende Zielgruppe.

200-jähriges Jubiläum: ein Grund zum Feiern.

Für das Jubiläumsjahr 2016 entwickelte Petershagen Kommunikation auf Grundlage der Kommunikationsstrategie ein Gesamtkonzept für die Jubiläumskommunikation. Neben der Veranstaltungskommunikation für die Feierlichkeiten im Juni dieses Jahres wurde beispielsweise eine Sonderausgabe des Kundenmagazins ERNST mit 200 Geschichten aus dem Unternehmen umgesetzt.

Für die Zukunft sehr gut aufgestellt.

„Mit dem neuen Auftritt sind wir prima für die Zukunft aufgestellt. Petershagen Kommunikation hat unsere Leidenschaft auf den Punkt gebracht und dabei der Tradition unseres Familienunternehmens genügend Raum gegeben“, so Markus Kaufmann, geschäftsführender Gesellschafter von Druckhaus Kaufmann.

Pressemitteilung

Köln, 16.11.2016

Team und Realisierung.

Die identitätsbasierte Strategie wurde von Petershagen Kommunikation (Strategie: Jens Petershagen, Beratung: Christin Kaiser/Barbara Wagner) in Kooperation mit Dagmar König (Konzeption & Text) und Stefanie Reeb (Konzeption & Design) entwickelt.

Die Realisierung des neuen Kommunikationsauftritts sowie der Jubiläumskommunikation erfolgte unter der Leitung von Jens Petershagen in enger Kooperation mit einem Expertenteam, bestehend aus Dagmar König (Text/Konzept), Stefanie Reeb (Design/Konzept), Raphael Püttmann (Design), Prof. Jürgen Huber (Logo), Dina Fluck (Grafik), Norbert Dietsche (Bildbearbeitung), Newspeak (Lektorat), Songvan (Produktion), Michael Bode und Markus Gin Oh (Fotografie).

Pressemitteilung

Köln, 16.11.2016

Über Druckhaus Kaufmann

Druckhaus Kaufmann ist ein modernes und vollstufiges Rollen- und Bogenoffset-Druckunternehmen im badischen Lahr. Unter dem Slogan „Wir für Sie. Seit 1816.“ bietet Druckhaus Kaufmann die gesamte Bandbreite an Druckerzeugnissen und ergänzenden Dienstleistungen. Neben einer umfangreichen Weiterverarbeitung der Druckerzeugnisse gehört auch die gesamte Konzeption und Produktion von Kommunikationsmaßnahmen zum Leistungsportfolio, Web-Einbindung inklusive. Hinzu kommen umfangreiche Logistik-Dienstleistungen bis zum Versand der Druckprodukte an den Endkunden. Druckhaus Kaufmann wurde als „Bester Katalogdrucker des Jahres“ mit dem Druck&Medien Award 2015 ausgezeichnet. 2016 feiert Druckhaus Kaufmann sein 200-jähriges Bestehen.

Weitere Informationen unter www.druckhaus-kaufmann.de

Über Petershagen Kommunikation

Petershagen Kommunikation ist eine identitätsbasierte Kommunikationsberatung mit Sitz in Köln. 2008 gegründet, wird Petershagen Kommunikation vor allem von mittelständischen Unternehmen sowie von Familienunternehmen in Gründungs- und Change-Situationen sowie Wachstums- und Sanierungsphasen beauftragt. Mittelpunkt der strategischen Kommunikationsberatung ist jeweils eine systemische Identitätsanalyse des Unternehmens sowie eine darauf basierende Ableitung kommunikativer Handlungsfelder. Kunden von Petershagen Kommunikation stammen aus unterschiedlichsten Branchen wie Industrie, Energie, Entsorgung, Recycling, Lebensmittel, Verkehr, Handel, Versicherungen, Kanzleien und Beratungsunternehmen bis hin zur Hotellerie - überwiegend aus Deutschland sowie dem deutschsprachigen Ausland.

Weitere Informationen unter www.petershagen-kommunikation.de

Kontakt Petershagen Kommunikation:

Petershagen Kommunikation GmbH
Ehrenstraße 41
50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 42 07 95 - 00
Fax: +49 (0) 221 42 07 95 - 29
info@petershagen-kommunikation.de